Montse Pereda Grillo

Comunicación institucional y Estrategia Digital



Contacto
montse@eloquent.es | (+34) 644 780 605

LinkedIn
https://www.linkedin.com/in/montse-pereda-grillo

Proyectos Personales
www.eloquent.es | www.modulab.barcelona

Profesional de la comunicación institucional y corporativa con 8 años de experiencia en organizaciones públicas y privadas de los sectores cultural, educativo, social y ciencias de la vida.

EXPERIENCIA

Responsable de comunicación

Respon.cat Asociación Empresarial especializada en RSC

Barcelona | 16.03.2026 — Actualidad

La asociación se encuentra en un momento de cambio en el que necesita reforzar su reputación de marca para escalar su estructura interna e incrementar el número de socios. Dentro de este escenario, mi rol es el de diseñar e implementar una estrategia de comunicación para fortalecer la reputación de marca, recuperar el contacto con los medios de comunicación y asentar las bases para la captación y fidelización de empresas asociadas.

- **Diseño de la Estrategia Global de Comunicación:** responsable de la creación del plan estratégico de comunicación.
- **Relación con la Prensa:** coordinación de las relaciones con medios de comunicación; actualización de bases de datos especializadas.
- **Gestión del cambio y transformación digital:** acompañamiento al equipo a digitalizar sus sistemas y procesos, especialmente los de fidelización y venta.
- **Relaciones institucionales:** coordinación de las relaciones con los stakeholders de la asociación. Gestión y comunicación de actos institucionales.
- **Creación de productos digitales,** como el Glosario de la Responsabilidad Social Empresarial que actualmente está en desarrollo.

Directora de comunicación

Club Natació Sant Andreu

Barcelona | 25.06.2025 — 08.02.2026

- **Auditoría:** lideré el proceso de auditoría de la comunicación institucional para identificar áreas de mejora reputacional y operativa.
- **Diseño de la Estrategia Global de Comunicación:** responsable de la creación del plan estratégico de comunicación, alineando los objetivos institucionales con la narrativa en canales digitales y físicos.
- **Relación con la Prensa:** coordinación de las relaciones con medios de comunicación; gestión del Media Day de la Supercopa de Europa de Waterpolo Femenino; gestión y presentación de actos institucionales.
- **Brand Management:** dirección y supervisión de la producción de contenidos (gráficos, audiovisuales y editoriales), garantizando la coherencia de marca en la revista trimestral, los canales internos de comunicación (pantallas y newsletters) y las plataformas digitales.

Directora de comunicación

Centro de Arte Tecla Sala

L'Hospitalet de Llobregat | 01.03.2018 — 20.06.2025

- **Diseño e implementación de la estrategia digital y de contenidos.**
- **Transformación Digital y Optimización de procesos internos:**
    - Coordinación del rediseño del ecosistema digital (Web y Newsletter)
    - Creación de activos audiovisuales para la preservación de la memoria del centro.
    - Optimización de procesos internos para trabajar de forma colaborativa entre departamentos; sistematizar la aplicación de marca y establecer un circuito claro para las aprobaciones de los entregables.
- **Relaciones institucionales:** coordinación de las relaciones con medios de comunicación, stakeholders y colaboradores. Gestión y comunicación de actos institucionales (inauguraciones, ruedas de prensa y presentaciones).
- **Brand Management:**
    - Coordinación del diseño del manual de marca y de la guía de estilo institucional.
    - Dirección y supervisión de la producción de contenidos (gráficos, audiovisuales y editoriales), garantizando la coherencia de marca en las exposiciones, cartelería/brochures, canales internos (newsletter y página web) y plataformas digitales.

Responsable de la comunicación digital

Museo de l'Hospitalet

L'Hospitalet de Llobregat | 01.08.2023 — 01.08.2024

- **Auditoría:** desarrollo de la auditoría de la comunicación institucional para identificar áreas de mejora reputacional y operativa.
- **Diseño e implementación de la estrategia digital y de contenidos**
- **Brand Management:**
    - Elaboración del manual de marca y la guía de estilo
    - Revisión y adaptación de textos
    - Creación de un sistema de diseño con plantillas
- **Optimización de Procesos y Metodología Colaborativa:** diseño e implementación de una infraestructura digital colaborativa y una nueva metodología de trabajo para cohesionar el equipo técnico y optimizar los flujos de comunicación interna.

Responsable de la Comunicación Digital

UNED Girona

Girona | 01.09.2020 — 30.09.2024

- **Diseño e implementación de la estrategia digital y de contenidos.**
- Creación y adaptación de contenido para las distintas plataformas digitales.
- Revisión de métricas y redacción de informes.
- Coordinación y supervisión de la elaboración de las creatividades digitales con los colaboradores de la institución.
- Relación con la Prensa: cobertura de actos institucionales. Redacción y envío de comunicados de prensa.

Creadora de contenidos digitales y Responsable de la sección *Artist based in Barna*

BCN Més, revista cultural independiente y trilingüe

Barcelona | 11.2017 — 02.2018

- Creación de contenidos multicanal.
- Configuración y envío de newsletters.
- Gestión de redes sociales.
- Revisión de métricas y redacción de informes.
- Búsqueda de talento y realización de entrevistas para la sección *Artist based in Barna*.

PROYECTOS PERSONALES

Eloquent.es

Eloquent es una consultoría de comunicación. Se dirige principalmente a instituciones y organismos. Mi rol es el de dirigir los procesos de auditoría y estrategia y apoyar al cliente en materia de comunicación corporativa.

→ Eloquent es el rebrand de La Baula, la agencia de comunicación para el sector cultural que fundé en 2018.

Algunos de los clientes con los que he trabajado desde entonces son: Centre d'Art Tecla Sala, UNED Girona, Museu de l'Hospitalet, Instituto de Ciencias del Mar, Barcelona Supercomputing Center, European Federation of Biotechnology y ONU Mujeres LATAM.

Modulab Barcelona

Modulab es un estudio de fotografía y vídeo pensado para nuevos creadores de contenido y para personas que desean iniciarse en el mundo audiovisual. Lejos del estudio neutro y minimalista, es un espacio versátil y cambiante para incentivar la creatividad y el aprendizaje constante. | Proyecto traspasado en septiembre de 2025.

FORMACIÓN ACADÉMICA

UNIVERSITAT OBERTA CATALUNYA (UOC)
MA COMUNICACIÓN CORPORATIVA, PROTOCOLO Y EVENTOS / 2026

UNIVERSITY OF AMSTERDAM (UvA)
MA HERITAGE STUDIES: MUSEUM STUDIES / 2015-2017
TFM: Addressing the Ellipsis. Art interventions & decolonization in new ethnographic museums.

UNIVERSIDAD DE BARCELONA (UB)
LICENCIATURA BELLAS ARTES / 2006-2011

-
INSTITUTO DE FORMACIÓN CONTINUA-IL3 (UB)
LA COMUNICACIÓN DE CRISIS EN LAS LAS INSTITUCIONES Y LAS ORGANIZACIONES / 2026
Microcredencial Universitaria

EIP. ESCUELA INTERNACIONAL DE PROTOCOLO - CURSO
CURSO PROTOCOLO, COMUNICACIÓN Y MARKETING PARA EVENTOS / 2025
Curso de especialización

IDIOMAS

Catalán C1 Generalitat de Catalunya
Español nativo
Inglés C1 IELTS

HABILIDADES TÉCNICAS

Gestión de proyectos
Microsoft Office 365, Google Workspace, Asana, Trello, Notion, Slack.

Social Media
Metricool, Hootsuite, Facebook, Instagram, X, Youtube, Linkedin, Flickr.

Marketing Digital
Meta Business Suite, Google Analytics, Google My Business, Mailchimp, Odoo.

Creación y gestión de contenido
Adobe Suite, Canva, Figma, Edits, InShot, Cap Cut, Gemini, Chat GPT.
CMS: Wordpress, Gaia.

HABILIDADES INTERPERSONALES

Autonomía | Iniciativa y liderazgo | Responsabilidad | Visión de objetivos a corto y largo plazo | Mentalidad resolutiva | Flexibilidad y adaptabilidad al cambio | Curiosidad y ganas de aprender | Empatía y trabajo en equipo

Cuando estoy fuera del trabajo, me gusta...

- Releer cómics de la *13 Rue del Percebe* o cualquier libro de David F. Wallace.
- Visitar exposiciones de arte contemporáneo.
- Salir a caminar.
- Tratar de desarrollar pequeños productos digitales para entender mejor el funcionamiento de la IA. Actualmente estoy tratando de desarrollar una app para organizar las recetas de la familia.